

Allgäu®

Hoch hinaus für mehr Erfolg.

Willkommen bei der Wandertrilogie Allgäu.

Buchungs-
formular





So können Sie als Leistungsträger dabei sein!

Um eine gleichbleibend hohe Qualität im Sinne des Gesamtanspruchs der Wandertrilogie Allgäu wie auch der Marke Allgäu sicherstellen zu können, sind die nachfolgenden Kriterien maßgeblich für eine Partnerschaft im Bereich Wandern:

Voraussetzungen zur Teilnahme am Geschäftsfeld Wandern

Geschäftsfeld-Partner	Spezialklassifizierung
Markenpartner aber noch kein Geschäftsfeld-Partner	Marke Allgäu
	Sterneklassifizierung: DEHOGA, DTV oder Trust You Index mind. vier Punkte
	PLZ, Ort

Das Qualitätsversprechen als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“

Mit der Marke „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ bietet der Deutsche Wanderverband seit 2005 das einzige bundesweite und geprüfte Prädikat für besonders wanderfreundliche Unterkünfte an.

Um als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ klassifiziert zu werden, müssen u. a. diese Kriterien erfüllt werden:

- Sie nehmen Wanderer gerne auch kurzfristig und für nur eine Nacht auf.
- Sie bieten dem Gast einen Reservierungsservice für die nächste Unterkunft und Nacht.
- Sie organisieren für den Gast einen Hol- und Bringservice zu Wanderwegen.
- Sie bieten dem Gast einen Gepäcktransport zur nächsten Unterkunft an.
- Sie bieten einen Trockenraum für Ausrüstung und Kleidung und leihen Schuhputzzeug aus.
- Sie informieren den Gast über das aktuelle Wetter.
- Sie versorgen den Gast gerne mit einem Lunchpaket.
- Sie halten Ablageschalen für Wanderschuhe bereit.
- Sie sind wanderkundig und können über Wanderangebote informieren und individuell beraten.

Preise: Der Gastgeber bezahlt einmalig für die Zertifizierung 130,- EUR. Der Deutsche Wanderverband erhebt zusätzlich eine Lizenzgebühr über 69,- EUR für drei Jahre. Die Wiederholungszertifizierung liegt bei 49,- EUR für weitere drei Jahre. Das Schild „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ kostet einmalig 20,- EUR. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zur Überprüfung der Qualität von Betrieben, die nicht vom DEHOGA oder vom DTV klassifiziert sind, haben wir den TrustScore des Unternehmens TrustYou als Bewertungsmaßstab eingeführt. Der TrustScore muss bei unseren Partnern mindestens vier Punkte und 10 Bewertungen betragen. Bei dieser Alternative ist eine Spezialklassifizierung als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ nicht möglich. Die Allgäu GmbH bietet Ihnen daher eine alternative Zertifizierungsmöglichkeit mit einem an den Wanderverband angepassten Kriterienkatalog an. Die Kosten belaufen sich dabei ebenfalls auf 130,- EUR für die Zertifizierung und zusätzlich 35,- EUR Lizenzgebühr für drei Jahre. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe: Wandertrilogie Allgäu

Marketingmaßnahmen im Rahmen der Wandertrilogie Allgäu:

Um die Wandertrilogie Allgäu zu bewerben, wird jährlich ein Großteil des Marketingbudgets des Geschäftsfelds Wandern der Allgäu GmbH eingesetzt. Die Maßnahmen beinhalten unter anderem:

- **Das ist neu!** Um die Informationen zu den wanderfreundlichen Partnergastgebern und Pauschalen der Partnerorte aktuell und präsent zu platzieren, werden diese aus dem bisherigen Serviceheft ausgegliedert und in eine eigene Broschüre gepackt, dem Gastgeberverzeichnis Wandertrilogie Allgäu. Im neuen Serviceheft Wandertrilogie Allgäu sind, wie bislang, die 53 Etappen mit ihren Besonderheiten beschrieben. Mit den Angaben zu Länge und Höhenmetern der Abschnitte, Tipps zu An- und Abreise und öffentlichem Nahverkehr, können Wanderer ihre Touren gut voraus planen. Vertrieben werden die beiden Broschüren über den Prospektservice der Allgäu GmbH, den Tourist-Informationen im Allgäu und auf Messen.
- Kostenlose Übersichtskarte zur Inspiration und Planung (Auflage rund 100.000/Jahr), Verbreitung wie Serviceheft, zudem Beilagen in zielgruppenspezifischen Medien.
- Imagebroschüre, welche mit inspirierenden Bildern und kurzen Informationstexten die Wandertrilogie Allgäu beschreibt.
- Kooperation mit den etablierten Verlagen Public Press und Conrad Stein: Pro Route eine Leporello Wanderkarten sowie einen Wanderführer. Vertrieb beispielsweise über Buch- und Fachhandel, Amazon und Bahnhofskioske.
- Onlinekampagne zur Bewerbung der Microsite www.wandertrilogie-allgaeu.de.
- Gezielte, intensive Pressearbeit (Pressereisen, Newsletter, Informationen).
- Redaktionelle Darstellungen in zielgruppenrelevanten Medien.
- Allgäu App mit prominenter Darstellung der Wandertrilogie Allgäu und interaktiver Karte. Einkehrmöglichkeiten, Sehenswertes und die Partnerbetriebe werden mit Bild, Beschreibung und Kontaktdaten angezeigt.

Auch Sie können als Markenpartner der Wandertrilogie Allgäu von dieser geballten Marketingkraft profitieren.

Ihr Auftritt als Wanderpartner

Marketingpaket

- Darstellung im kostenlosen Serviceheft zur Wandertrilogie Allgäu. Exklusive Darstellung der Partnerbetriebe an optimaler Stelle mit Bildeintrag.
- Darstellung in den Leporello Wanderkarten und Outdoor Wanderführern. Neue Gastgeber können erst in den jeweiligen Neuauflagen der Verlagsprodukte berücksichtigt werden.
- Machen Sie Ihren Betrieb online sichtbar mit einem exklusiven Auftritt auf der Produktlinienseite www.allgaeu.de/wandern. Darstellung Ihres Betriebes inklusive Link auf Ihre Website sowie Online-Buchungsmöglichkeit.

Qualitätsgastgeber

Profitieren Sie von der erfolgreichen Marktplatzierung der Wandertrilogie Allgäu. Lassen Sie sich als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ klassifizieren. Automatisch werden Sie im Listeneintrag in unserem Serviceheft aufgeführt. Mit diesem Medium sprechen wir direkt die Zielgruppe der Genusswanderer an und generieren somit neue Gäste für Ihr Haus.

Marketingbeispiele



Print
Übersichtskarte
(Auflage 100.000)



Print
Serviceheft 2017/2018
(Auflage 40.000)



Gastgeberdarstellung

Marketingbeispiele



Online
Produktlinienseite Wandern
(www.allgaeu.de/wandern)

Online-Advertorial auf www.allgaeu.de

Prominente Darstellung Ihres Angebots im journalistischen Stil!

Nutzen Sie die neue, gästeorientierte [allgaeu.de](http://www.allgaeu.de) zur redaktionellen Bewerbung Ihres Angebots! Mit unserem Advertorial bieten wir Ihnen eine neugestaltete Plattform, auf der Sie Ihr Angebot umfangreich mit einer redaktionellen Beschreibung und ansprechenden Bildern bewerben können. Mittels einer Verlinkung wird der interessierte User auf eine Unterseite geführt, auf der Sie Ihr Angebot ausführlich darstellen können.

Nur buchbar für Partner der Wandertrilogie Allgäu.

Fakten:

- Anriss mit Bild, Text und Link (keine Logo-Darstellung im Eingangsteaser möglich)
- Ausführliche Darstellung Ihres Angebots mit Text, Bild und Link auf der Detailseite (inklusive E-Mail und Link auf Ihre eigene Website)
- Teilnehmerzahl: begrenzt auf max. 1 Teilnehmer je Monat!
- First come, first serve!

Hinweis: Die Advertorials müssen im redaktionellen Stil gehalten werden, dem Sinne des Geschäftsfeldes entsprechen und den Richtlinien der neuen [allgaeu.de](http://www.allgaeu.de) folgen. Die Details dazu stimmen wir gerne mit Ihnen ab.

Ihre Investition:

- **Produktlinienseite Wandern**
je Monat 690,- EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Buchbare Monate: Januar bis Dezember



Ihre Ansprechpartnerin zum Marketing:

Barbara Weißinger
Produktmanagerin Gesundheit/Wandern
Tel.: +49 (0) 831 / 57537-50
Fax: +49 (0) 831 / 57537-33
E-Mail: weissinger@allgaeu.de
www.allgaeu.de

Ihre Ansprechpartnerin zum Projekt:

Christa Fredlmeier
Projektleiterin Wandertrilogie Allgäu
Tel.: +49 (0) 8362 / 8836445
Fax: +49 (0) 8362 / 8836446
E-Mail: christa.fredlmeier@cf-tourismus.de

Ihre Ansprechpartnerin zur Gastgeberberatung und Zertifizierung:

Petra Christ
Tel.: +49 (0) 831 / 57537-50
E-Mail: wandergastgeber@allgaeu.de

Buchungsformular



Marketingpaket

Ja, ich werde Markenpartner der Wandertrilogie Allgäu

Laufzeit: 2 Jahre, Staffelung nach Betriebsgröße, Preis pro Jahr zzgl. MwSt.

Kategorie 1 530,- EUR oder ermäßigt*: 400,- EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.)
Häuser mit Hotel-Klassifizierung und mehr als 20 Gästezimmern

Kategorie 2 400,- EUR oder ermäßigt*: 300,- EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.)
Häuser mit Hotel- oder G-Klassifizierung bis zu 20 Gästezimmern:

Kategorie 3 265,- EUR oder ermäßigt*: 200,- EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.)
Häuser mit P- bzw. F-Klassifizierung bis zu 9 Gästebetten

Kategorie 4 oder ermäßigt*
Ferienwohnungsanlage mit _____ Gästebetten (bitte eintragen)
Der Preis richtet sich nach der Anzahl der Gästebetten analog der Kategorien 1–3

* Vergünstigter Preis für Markenpartner aus Orten der Geschäftsfeldpartner Wandern: Altusried, Bad Grönenbach, Bad Hindelang, Bad Wörishofen, Bad Wurzach, Balderschwang, Blaichach, Burgberg, Fischen, Füssen, Halblech, Immenstadt, Isny, Kaufbeuren, Kempten, Kißlegg, Leutkirch, Lindenberg, Marktoberdorf, Memmingen, Mindelheim, Missen-Wilhelms, Nesselwang, Oberreute, Oberstaufen, Oberstdorf, Ottobeuren, Oy-Mittelberg, Pfronten, Scheidegg, Sonthofen, Wangen, Weiler, Tannheimer Tal



Online-Advertorial (optional zubuchbar)

Ja, ich entscheide mich für das spezielle Zusatzangebot, und werde als Betrieb exklusiv in weiteren Maßnahmen dargestellt

Bitte setzen Sie zur Buchung des jeweiligen Monats einen Haken. Preis pro Monat zzgl. MwSt.

Online-Advertorial auf der Produktlinienseite Wandern 690,- EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Bitte Ihren Buchungsmonat angeben:

Januar Februar März April Mai Juni
 Juli August September Oktober November Dezember

Ansprechpartner

Firma: E-Mail:

Name: Telefon:

Rechnungsadresse

Firma: PLZ/Ort:

Straße: Datum/Unterschrift:

Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und umgehend per Fax an +49 (0) 831/57537-33 zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

Überprüfung Klassifizierung

Ja, ich bin bereits nach DEHOGA/DTV zertifiziert:

Anzahl Sterne _____ Gültig bis _____

Ja, ich bin als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ zertifiziert.

Gültig bis _____

Nein, ich bin nicht „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“

will aber aufgenommen werden. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf für die kostenpflichtige Zertifizierung.

Nein, ich bin nicht durch den DEHOGA/DTV zertifiziert und kann deshalb kein „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ werden. Ich nutze die parallele Zertifizierungsmöglichkeit der Allgäu GmbH. Bitte senden Sie mir die dafür benötigten Formulare für die kostenpflichtige Zertifizierung zu (Preise siehe Seite 3).

Der Trust You Index beträgt für meinen Betrieb (prüfbar auf <http://trustyou.com>)

am _____ Punkte

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs): Mit Ihrer Unterschrift auf dem Buchungsformular ist die Buchung verbindlich. Es zählt das Datum des Posteingangs bei eingeschränkter Teilnehmerzahl. Zudem gilt das Motto „first come, first serve“. Bei Nichterreichung der Mindestteilnehmerzahl behält sich die Allgäu GmbH vor, die Maßnahme abzusagen oder zu verschieben. Preisänderungen sind jederzeit – vor allem bei externen Marketingleistungen, wie Medienkooperationen und Anzeigen – vorbehalten. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Nicht im Preis enthalten sind zusätzliche grafische Arbeiten, die von Partnern extra gewünscht werden, wie zum Beispiel für Bild- oder Textarbeiten. Die angegebenen Preise sind nicht rabattierbar und provisionierbar. Bildmaterial muss in digitalisierter Form und druckfähiger Auflösung eingereicht werden. Bitte achten Sie auf entsprechende und aktuelle Bildmotive. Der Kunde ist für alle von ihm übergebenen Inhalte verantwortlich. Die benötigten Rechte zur Nutzung der Inhalte innerhalb der einzelnen Maßnahmen ist durch den Kunden im Vorfeld mit dem Urheber zu klären. Eine Überwachung oder Überprüfung dieser Inhalte durch die Allgäu GmbH findet nicht statt. Für den Fall, dass durch von Kunden eingebrachten Inhalte Rechte Dritter verletzt werden, verpflichtet sich der Kunde, die Allgäu GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese aufgrund einer Rechtsverletzung geltend machen. Gebuchte Leistungen können nur nach Rücksprache mit der Allgäu GmbH an andere Partner weiter oder unterverkauft werden. Eine individuelle Logoeinbindung ist bei Advertorials grundsätzlich nicht möglich. Bei Nichteinhaltung des Abgabetermins der Lieferung von Bild- und Textinput sowie bei Ignorierung der ersten Erinnerung kann die Umsetzung der Maßnahme nicht garantiert werden. Es erfolgt keine Kostenerstattung. Alle Daten wurden nach bestem Wissen erstellt und sorgfältig überprüft. Sie entsprechen dem Stand der Drucklegung. Dennoch sind Fehler nicht vollständig auszuschließen. Für die Richtigkeit und die Vollständigkeit der Angaben kann daher keine Haftung übernommen werden.

Rechtlicher Hinweis: Wir machen darauf aufmerksam, dass jeder Kunde grundsätzlich selbst dafür sorgen muss, dass seine Werbeaussagen nicht gegen das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) verstoßen. Er haftet selbst für sämtliche Aussagen über Leistungen, Angebote und Produkte.

Ihre Ansprechpartnerin:
Barbara Weißinger
Produktmanagerin Gesundheit/Wandern
Tel.: +49 (0) 831 / 57537-50
Fax: +49 (0) 831 / 57537-33
E-Mail: weissinger@allgaeu.de
www.allgaeu.de

Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus
Allgäuer Straße 1 – 87435 Kempten – Deutschland
Geschäftsführer: Klaus Fischer (Sprecher), Bernhard Joachim
HRB 8342 Gerichtsstand Kempten

Version 02/2016

Gestaltung: Marex & Mohr, Bad Hindelang
Fotos: Marc Oeder, München;
Klaus-Peter Kappest, Hilchenbach

