

Kooperationsmanual Sommer 2019

Marketing-Handbuch für Allgäuer Tourismusprofis

Basismarketing
Schweiz





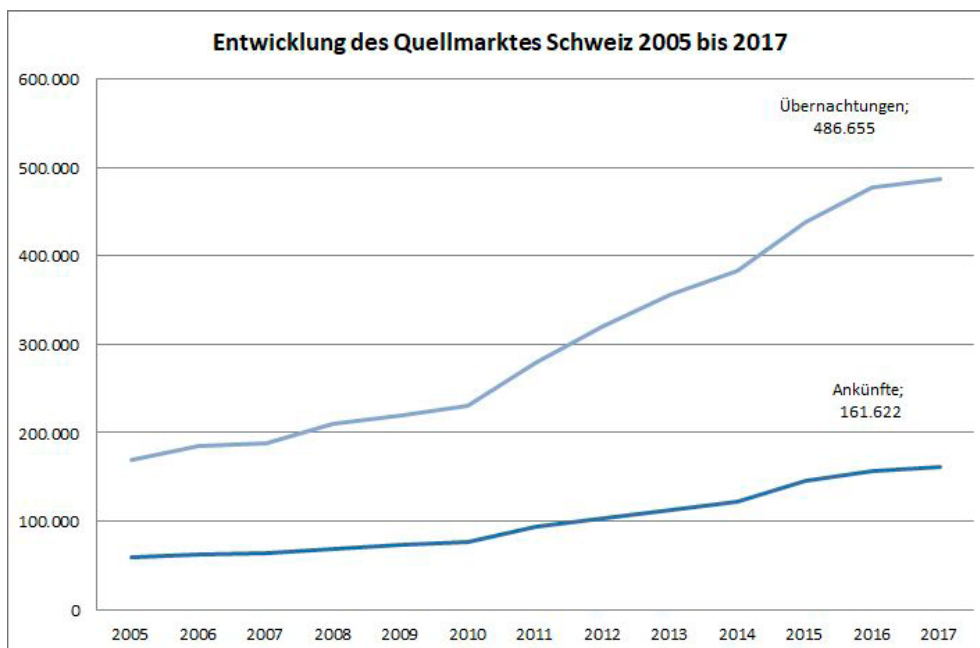
Potenzial des Schweizer Quellmarkts

Seit Jahren stellen die Schweizer mit ca. 30 % aller ausländischen Übernachtungen das größte Kontingent. Somit ist die Schweiz der wichtigste touristische Auslandsmarkt für das Allgäu. Betrachtet man die Entwicklung des Schweizer Marktes von 2010 bis 2017, können wir für das Allgäu eine Verdoppelung der Ankünfte und Übernachtungen feststellen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste aus der Schweiz liegt bei 3 Tagen.

Deutschland überzeugt insbesondere mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zur relativ teuren Schweiz und anderen europäischen Konkurrenzmärkten wie Frankreich, Italien, Spanien und Österreich. Der Schweizer Gast ist sehr qualitätsbewusst und bucht vorzugsweise im 3- bis 5-Sterne-Segment. Gerade hier bietet das Allgäu hochwertige Produkte zu Preisen an, die für Schweizer Verhältnisse günstig sind.

Eine von der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) in Auftrag gegebene Image-Analyse innerhalb des World Travel Monitors bestätigt die zentralen Stärken Deutschlands aus Schweizer Sicht:

- Schnell und bequem zu erreichen (86 % Zustimmung)
- Interessante historische Sehenswürdigkeiten (72 %)
- Attraktive Ziele für Städtereisen (71 %)
- Weltoffenes und gastfreundliches Land (63 %)





7.1 SONNTAGSZEITUNG SCHWEIZ – JUMBOSTREIFENANZEIGE

Ihre Anzeige in der meistgelesenen Tages- und Sonntagspresse der Schweiz

Die Sonntagszeitung erscheint wöchentlich in der gesamten Deutschschweiz und ist eine der meist etablierten Medien in dieser Region. Mit 628.000 Lesern erreicht sie knapp jeden fünften Einwohner der Ballungsräume Zürich, Bern und der Schweizer Bodenseeregion.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweite Deutschschweiz: 13,2 %
- Auflage: 159.000 Exemplare (WEMF 2017)
- Leser: 628.000
- Thema: Urlaub allgemein
- Die Zielgruppe der gut verdienenden, hochgebildeten und meinungs-bildenden Bevölkerung bietet Ihnen hohe Affinitäten und Kontaktchancen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Barbara Weißinger

Geschäftsfeld Gesundheit/Wellness,
Basis-, Auslandsmarketing

Telefon: 0831 / 57537-50 | Fax: 0831 / 57537-33
weissinger@allgaeu.de

Fakten:

- Erscheinungsweise: wöchentlich, sonntags
- Erscheinungstermine: 03.03.2019, 05.05.2019, 01.09.2019
- 5 Anschließter pro Anzeige möglich

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Kosten pro Teilnehmer: 1.390,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

- Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **03.03.2019**
- Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **05.05.2019**
- Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **01.09.2019**

Musterbeispiel:



Berghotel Jägerhof *****
Einzigartiger Panoramablick auf den Bregenzer Wald bis zu den Schweizer Alpen. Gute Küche, Weine und Spezialitätenabende.
2 ÜN mit 5-Gang-Abend-Menü oder Spezialitätenbuffet, Sauna, Badelandschaft ab € 204 p. P. / DZ
Berghotel Jägerhof - Helmut Aurenz GmbH & Co. KG - Jägerhof 1
88316 Isny - ☎ 075 62 / 77 - 0
www.berghotel-jaegerhof.de

Ihre Anzeige/Angebot

Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2018** per Fax an **0831 / 57537-33** zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:



7.2 ALLGÄU ADVERTORIAL IN „DIE ZEIT“

Ferien-Special Allgäu

Deutschlands führende Wochen-Qualitätszeitung DIE ZEIT berichtet jede Woche auf drei speziellen, nur in der Schweiz erscheinenden Seiten über politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen aus der Schweiz. Sie wird von ihren Leserinnen und Lesern insbesondere wegen der umfangreichen Reportagen, Analysen zu den Themenbereichen Kunst & Kultur, Natur & Umwelt, Gesundheit & Ernährung sowie Reisen außerordentlich geschätzt. Die Mehrheit (82 %) der Leserinnen und Leser der Schweiz-Ausgabe der ZEIT verfügt mindestens über einen Hochschulabschluss, jeder vierte Leser ist als leitender Angestellter oder Angestellter im mittleren Management tätig. 69 % der Leser verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von 8.000,- CHF und mehr.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Prominente Platzierung Ihres Angebots
- Perfekte Möglichkeit, Ihre Ferienangebote in sehr attraktivem Umfeld zu bewerben
- Leserschaft: geschätzter Wert 90.000

Ihre Ansprechpartnerin:

Barbara Weißinger

Geschäftsfeld Gesundheit/Wellness,
Basis-, Auslandsmarketing
Telefon: 0831 / 57537-50 | Fax: 0831 / 57537-33
weissinger@allgaeu.de

Fakten:

- Auflage gesamt 19.900
- 7.900 Abonnenten
- Thema: Ferien allgemein
- Erscheinungstermin: Mai 2018
- First come, first serve!

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

- 1/3 Anzeige (Format 157 x 295 mm): 1.750,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 1/6 Anzeige (Format 157 x 143 mm): 950,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2018** per Fax an **0831 / 57537-33** zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:



7.3 ONLINE-KAMPAGNE SCHWEIZ

Urlaubs-Special auf reichweitenstarken Portalen

Sie wünschen neue Gäste aus der Schweiz und haben ein attraktives Angebot? Dann ist unsere Online-Kampagne genau das richtige für Sie. Die Bewerbung erfolgt über reichweitenstarke, zielgerechte Werbemittel für entscheidungsbereite Urlaubsgäste. Ihr Angebot erscheint dabei auf einer gemeinsamen Landingpage unter dem Allgäu-Dach.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Bewerbung des Specials mit umfangreichen Werbemitteln
- Reichweitenstarke Portale im Schweizer Markt
- Bewerbung der Landingpage durch Newsletter-Versand an Schweizer Adressen

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Schuster

Digitales Marketing - Systeme, Kampagnen
Telefon: 0831 / 57537-38 | Fax: 0831 / 57537-33
schuster@allgaeu.de

Fakten:

- Darstellung Ihres Angebotes auf einer Landingpage unter dem Dach der Marke Allgäu
- Laufzeit: 9-12 Wochen
- Zeitraum: Frühjahr 2019
- First come, first serve!

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

- Für die gesamte Kampagne: 990,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2018** per Fax an **0831 / 57537-33** zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift: