

# Kooperationsmanual Sommer 2020

Marketing-Handbuch für Allgäuer Tourismusprofis

Marketingoffensive  
**Familie**



## 4.1.1 20-SEITIGES SONDERSPECIAL „FAMILIENPASS IM ALLGÄU“ IN GEO SAISON EXTRA UND BRIGITTE SPECIAL „REISEN MIT KINDERN“ 2019

Der erfolgreiche Begleiter für abenteuerlustige und entdeckungsfreudige Familien wird noch attraktiver. Mit dem Premium Familien Titel Eltern Family erweitern wir die Zielgruppe für Ihr Marketing.

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich der Zielgruppe der reiseaffinen Familien im GEO SAISON- und BRIGITTE-Sonderheft sowie im ELTERN FAMILY mit Ihrem Ort oder Ihrem Betrieb zu präsentieren. Das Allgäu-Special vereint die Reise-Expertise von GEO SAISON und die Reichweiten-Stärke der BRIGITTE. Mit ELTERN FAMILY decken wir den kompetenten und unterhaltsamen Begleiter im Familienleben ab und können somit die Auflage, im Vergleich zu den Vorjahren, um 92.000 Stück erhöhen. Mit unserer Beilage begleiten wir Familien mit großen und kleinen Kindern bei der Planung und Durchführung eines auf sie zugeschnittenen, unvergesslichen Familien-Urlaubs. Alle Partner werden mit Text, Bild und Kontaktdaten redaktionell dargestellt. Die Texte erstellt die GEO SAISON Redaktion.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Prominente Platzierung Ihres Angebotes
- Perfekte Möglichkeit, Ihre Familienangebote in sehr attraktivem Umfeld zu bewerben
- Beileger erscheint in drei reichweitenstarken, familienspezifischen Magazinen, GEO SAISON und BRIGITTE (Sonderheft, Reisen mit Kindern) und in der ELTERN FAMILY

### Ihr Ansprechpartner:

#### Anke Hainzinger

Geschäftsfeld Familie, Illerradweg,  
Telefon: 0831 / 57537-10 | Fax: 0831 / 57537-33  
hainzinger@allgaeu.de

### Fakten:

- 20-seitiges Sonderspecial im A5-Format
- Auflage: 159.000, Beilage: 149.000
- ET: ELTERN FAMILY: 08.01.2020, GEO SAISON & BRIGITTE: 15.01.2020
- Vertrieb über reguläre Heftausgabe der Geo Saison Extra, Brigitte Special, Eltern family und Direktversand
- Zielgruppe sind junge, kaufkräftige und reiseaffine Familien
- Darstellung mit Imagetext, Bild und Kontaktdaten

### Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

- 2/1 Seiten Advertorial 4.990,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 1/1 Seite Advertorial 2.790,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 1/2 Seite Advertorial 1.690,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Achtung:

**Vorzeitigen Buchungsschluss beachten!**

### Musterbeispiel:



**Verbindliche Buchung:** Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Bitte ausfüllen und bis zum **09.10.2019** per Fax an **0831 / 57537-33** oder per E-Mail an **hainzinger@allgaeu.de** zurücksenden. Vielen Dank.

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

### ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

### RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

## 4.1.2 ONLINE-KAMPAGNE FAMILIE

### Familien-Special auf reichweitenstarken Portalen

Präsentieren Sie Ihr Familienangebot zum Thema Rodeln oder Skifahren im Rahmen unserer neuen Online-Kampagne. Auf einer gesonderten Landingpage stellen wir Ihr individuelles Familienangebot oder Ihren Imagetext vor. Beworben wird u. a. mit Google AdWords um Ihrem Angebot/Imagetext gezielt mehr Reichweite zu schaffen.

#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Bewerbung des Familien-Specials innerhalb der Performance-Kampagne
- Zusätzlich ein Newsletter an den Verteiler der Allgäu GmbH (ca. 8.000 Adressen)
- Darstellung Ihrer Angebote zusätzlich auf der Familienseite unter allgaeu.de
- On-Top: Die Kampagne wird durch die Allgäu GmbH finanziell unterstützt!

#### Fakten:

- Darstellung Ihres Angebots/Imagetextes auf einer Landingpage unter dem Dach der Marke Allgäu
- Laufzeit: ca. 9-12 Wochen
- Zeitraum: Frühjahr 2020
- First come, first serve!

#### Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Kosten pro Teilnehmer: 990,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Angebot

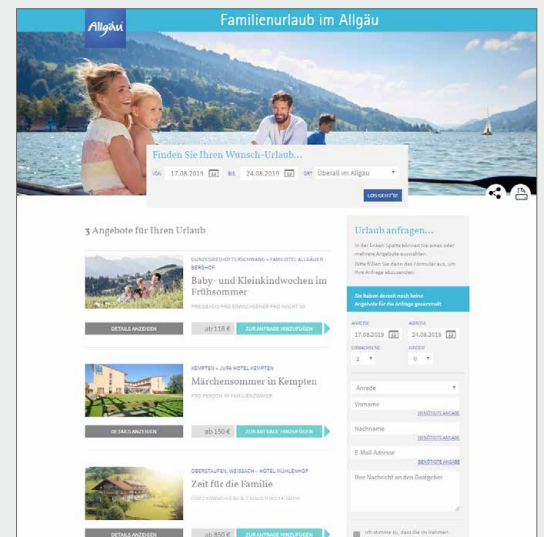
Image

#### Ihr Ansprechpartner:

#### Stephan Schuster

Digitales Marketing - Systeme, Kampagnen  
Telefon: 0831 / 57537-38 | Fax: 0831 / 57537-33  
schuster@allgaeu.de

#### Musterbeispiel:



**Verbindliche Buchung:** Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **29.11.2019** per Fax an **0831 / 57537-33** zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

#### ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

#### RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift: